



**김경미** 여/1986년생

이메일      kmeekim2025@gmail.com  
주소      서울특별시 서초구 반포동 1  
휴대폰      010-6629-4076  
홈페이지      kmeekim.com

학력  
대학원 석사 졸업

경력  
총 9년 1개월

희망연봉  
7,800~8,500만원 (추후 협의)

마야

애프터이펙트

인디자인

일러스트레이터

포토샵

## 학력 대학원 석사 졸업

2014. 08 ~ 2016. 05 졸업

**Rhode Island School of Design** 디지털+미디어 (석사, 본교) | 4.04/4.5

2010. 08 ~ 2014. 05 졸업

**School of Visual Arts** 컴퓨터아트, 컴퓨터애니메이션 (4년제 학사, 본교) | 3.93/4.5

2006. 02 졸업

**세화여자고등학교** 문과

## 경력 8년 9개월

2021. 12 ~ 2025. 05

Austin, Texas

**Energyx** 마케팅팀 Creative Designer (과장, 본사)

- 브랜드 비주얼 아이덴티티 및 그래픽 시스템 구축
- 투자자 대상 IR 자료, 브랜드 브로셔, 프레젠테이션 디자인
- 3D 그래픽 및 공간 비주얼라이제이션 디자인 주도
- 웹사이트, SNS, 오프라인 이벤트용 그래픽 콘텐츠 기획 및 디자인
- 포스터, 배너, 인쇄물 등 마케팅 그래픽 제작

정규직 | 연봉 10,410 만원 | 퇴사사유 - 한국으로 이주

2019.01 ~ 2021.12

San Francisco Bay Area

### **SyncDesign, Inc.** 디자인팀 Creative Designer (대리, 본사)

- 브랜드 캠페인, 시즌 프로모션의 키비주얼 및 그래픽 디자인 총괄
- 인쇄물, 패키지, 프로모션 홍보물 등 다양한 오프라인 그래픽 디자인 제작
- SNS, 웹사이트, 디지털 광고에 적합한 그래픽 콘텐츠 디자인
- 3D, 모션 그래픽, 영상 기반 그래픽 요소 개발

정규직 | 연봉 8,680 만원 | 퇴사사유 - 경력 성장 / 직무 확장

2018.05 ~ 2019.01

Los Angeles, California

### **LLove** 마케팅팀 Brand Designer (사원, 본사)

- 패션/라이프스타일 브랜드의 BI, CI 개발 및 그래픽 시스템 구축
- 시즌 캠페인, 룩북, 패키지 디자인 등 그래픽 디자인 수행
- 매장 비주얼, 포스터, 배너 등 오프라인 프로모션 그래픽 제작
- 이미지 촬영, 스타일링, 그래픽 콘셉트 연출

계약직 | 연봉 7,890 만원 | 퇴사사유 - 계약만료

2016.05 ~ 2018.05

Los Angeles, California

### **iLIVEvr** 디자인팀 VR Designer (사원, 본사)

- VR 기반 부동산 플랫폼의 3D 그래픽 및 UI 그래픽 디자인
- 몰입형 3D 환경의 그래픽 비주얼 및 인터페이스 그래픽 설계

정규직 | 연봉 7,100 만원 | 퇴사사유 - 회사 폐업

## 어학

어학능력

**영어** 원어민 독해 수준 | 원어민작문 수준 | 비즈니스 회화 가능

**일본어** 생활 독해 가능 | 생활 작문 가능 | 기초 회화 공부중

**중국어** 기초독해 수준 | 기초작문 수준 | 기초 회화 공부중

# 자기소개서

## 성장과정

다양한 도시와 문화 속에서 성장하며, 새로운 환경에 유연하게 적응하고 그 안에서 나만의 시각을 형성해 왔습니다. 런던, 뉴욕, 프로비던스, 산호세, LA, 오스틴, 시애틀 등에서 생활하며, 매번 다른 사람·언어·풍경 속에서 영감을 받았습니다. 저는 이를 단순히 받아들이는 데 그치지 않고, 서로 다른 문화를 비교하고 비판적으로 바라보며 주체적으로 수용하려 노력했습니다. 그 과정에서 모든 문화에는 고유한 배경과 맥락이 있다는 것을 이해하게 되었고, 각 지역의 생활방식과 가치관이 저마다 존중받아야 함을 배웠습니다.

성인이 된 후 학업과 경력을 위해 거주한 각 도시에서는 다른 형태의 배움을 얻었습니다. 다양한 국적과 배경의 동료들과 협업하며 시야를 세계로 넓혔고, 예술과 기술이 결합된 프로젝트를 통해 창의적 문제 해결 방식을 익혔습니다. 문화적 차이로 인한 오해나 업무 방식의 간극도 있었지만, 경청과 열린 대화를 통해 충분히 서로의 차이를 이해하고 상황에 맞춰 접근 방식을 조율할 수 있다는 것을 배웠습니다. 이러한 경험은 변화에 대한 두려움보다 호기심을 갖게 하고, 새로운 환경에서도 빠르게 적응할 수 있는 힘이 되었습니다. 또한 낯선 곳에서는 거리의 간판 디자인, 매장 진열, 사람들의 복장과 표정, 길거리 음악과 향기 등 작은 요소까지 세심하게 관찰하며, 그 지역만의 색과 분위기를 익힐 수 있었습니다. 이는 단순한 호기심을 넘어 문화와 생활방식을 이해하는 창구가 되었고, 변화하는 시장과 소비자의 흐름을 읽어내며 다양한 문화적 맥락을 디자인에 반영하는 데 중요한 기반이 되었습니다.

## 성격의 장단점

새로운 것을 배우고 시도하는 데 주저함이 없다는 점이 제 강점입니다. 다양한 도시와 문화 속에서 살아오며, 낯선 환경에 빠르게 적응하는 법과 문화적 차이를 열린 마음으로 수용하는 태도를 익혔고, 이는 자연스럽게 새로운 영역에 대한 호기심과 도전 정신으로 이어졌습니다. 그 결과 작업 영역을 새로운 매체와 형식으로까지 넓혀, 2D 그래픽, 3D 모션 그래픽 등 여러 툴과 방식을 적극적으로 습득할 수 있었습니다. 새로운 프로그램이나 기술이 등장하면 망설임 없이 시도하는 이러한 습관은 표현의 폭을 넓히고, 프로젝트에 새로운 가능성을 더하는 데 큰 힘이 되었습니다.

반면, 몰입도가 높아 근무 시간 외에도 프로젝트를 이어가다 보니 팀의 진행 속도와 맞지 않는 경우가 있었습니다. Sync 디자인 스튜디오에서 일 할 때 더 완성도 높은 결과물을 만들고 싶은 마음에 퇴근 후와 주말까지 작업을 진행했지만, 이로 인해 팀과의 진행 속도에 간극이 생겼습니다. 이를 계기로 전체 흐름에 맞춘 조율의 중요성을 깨달았고, 이후에는 주기적으로 진행 상황을 공유하며 속도를 맞추고 있습니다. 중요한 결정이나 방향 전환 시에는 팀원들과 적극적으로 의견을 나누며, 몰입의 장점은 살리되 협업의 리듬과 균형을 유지하는 태도를 지향하게 되었습니다.

## 학창시절

학창시절 저는 딥다이빙과 밴드부 활동에 깊이 몰두했습니다. 딥다이빙은 장비 없이 맨몸으로 잠수하는 활동으로, 깊은 수심에서 느껴지는 두려움 속에서 오직 호흡에만 집중하는 법을 배우게 했습니다. 이 경험은 불확실하고 압박이 큰 상황에서도 차분히 중심을 잡는 힘을 길러주었습니다. 밴드부에서는 건반을 맡아 여러 악기와 조화를 이루는 과정을 거치며, 협업과 팀워크의 가치를 체득했습니다. 서로의 실수를 보완하며 각자의 역할이 어우러질 때의 성취감, 그리고 서로를 향한 끈끈한 신뢰는 지금도 잊지 못할 추억입니다. 두 활동 모두 몰입과 균형을 동시에 배우게 한 소중한 과정이었고, 이는 현재의 일과 삶의 태도에도 큰 영향을 주었습니다.

## 지원동기 및 포부

소비자를 처음 만나는 그 순간, 시각적 경험은 단순한 이미지, 그 이상의 의미를 지니고 있습니다. 브랜드의 철학과 가치를 시각적으로 풀어내고, 이를 매장·패키지·인쇄물·시즌 비주얼 등 다양한 접점으로 확장시키는 일은 브랜드와 소비자를 연결하는 핵심 역할입니다. 저는 이 과정에서 제가 가진 역량과 소양이 잘 발휘될 수 있다고 믿습니다.

실제로 EnergyX에서 마케팅팀의 크리에이티브 디자인을 맡아, 투자자 대상 IR 자료, 브랜드 브로셔, 프레젠테이션, 3D 공간 비주얼레이제이션, 오프라인 이벤트 비주얼 등 다양한 채널에서 브랜드 톤의 일관성을 유지하는데 기여했습니다. 이를 통해 복합적인 접점에서 메시지를 통합적으로 설계하고, 소비자와 투자자 모두에게 강한 인상을 남기는 방법을 익혔습니다.

입사 후에는 브랜드의 정체성을 더욱 견고히 하고, 변화하는 트렌드 속에서도 각 접점이 브랜드의 본질을 자연스럽게 드러낼 수 있도록 깊이 고민하며 실천하겠습니다. 또한 다양한 매체와 환경에 적합한 디자인 솔루션을 제안하고, 시즌마다 브랜드의 얼굴을 신선하게 구현하고자 합니다. 궁극적으로는 소비자가 캠페인과 비주얼을 통해 브랜드의 스토리를 읽고, 일관된 톤과 감성을 경험하며, 온라인과 오프라인에서 '브랜드가 추구하는 세계관'을 온전히 느낄 수 있도록 하는 것이 목표입니다. 이를 통해 브랜드의 가치를 시각 언어로 확장하고, 기업의 경쟁력 강화에 기여하겠습니다.